“2023 라스베가스 국제전자제품 박람회(CES)” 참가기업 모집 공고

우리 진흥원에서는 지역 중소기업의 해외시장 개척 지원을 목적으로 “2023 라스베가스 국제전자제품 박람회” 참가기업을 모집합니다. 본 전시회 참가를 희망하는 기업 관계자들께서는 아래 내용을 참조하시어 정해진 기한 내에 신청하시기 바랍니다.

1. 전시회 개요

전시회명	2023 라스베가스 국제전자제품 박람회(CES 2023, Consumer Electronics Show)
기 간	2023. 1. 5.(목) ~ 1. 8.(일), 4일간
장 소	미국 라스베가스, Venetian Expo(부산관), Las Vegas Convention Center
전시규모	58개국 2,279개사 참가, 144개국 44,400여명 참관(2022년 기준)
전시품목	ICT·전기·전자 관련 제품 일체(3D Printing, 5G Technologies, Drones, Fintech 등)
전시회 특징	1967년 최초 개최 이후, 매년 1월 라스베가스에서 개최되는 세계 최대의 전자제품 전시회로, 독일 IFA, 스페인 MWC와 더불어 “세계 3대 IT 전시회”로 불리며 우수한 스타트업부터 글로벌 IT 대표기업들이 함께하여 전세계 첨단 IT 기술의 동향을 한눈에 볼 수 있는 전시회
홈페이지	http://ces.tech

2. 부산관 참가

가. 참가방식 : Eureka Park 통합 한국관(3개사) 및 Country Pavillion(6개사) 참가

나. 전시관별 구분

전시관	위 치	특이사항
Eureka Park	Venetian Expo Hall G(1층)	2022년 1월 1일 이후 출시된 완제품 보유기업으로 CTA(전시회 주최측) 심사를 통과한 지역소재 기업 중 3개사 선발
Country Pavillion	Venetian Expo Hall A-C(2층)	Eureka Park 미선정기업 중, 제품 및 기업경쟁력을 보유한 지역소재 기업 6개사 선발

3. 참가기업 모집

가. 신청기간 : 2022. 8. 10.(수) ~ 8. 24.(수)

나. 신청대상 : 해당 전시회 관련 품목을 제조, 취급하는 부산소재 중소·창업 기업

4. 신청방법 및 절차

가. 신청방법 : 부산시 해외마케팅 통합시스템, KOTRA 통합한국관 및 CES 홈페이지 3개 주체 사이트를 통한 온라인 신청

나. 신청절차**(3개 사이트 동시 신청 필수)**

(1) 부산시 해외마케팅 통합시스템(부산경제진흥원)

① 부산시 해외마케팅 통합시스템 접속(http://trade.bepa.kr) → 회원가입 → 로그인

② 첫 화면의 버튼 중 “해외전시회” 선택

③ 전시회 리스트 중, “2023 라스베가스 국제전자제품 박람회(CES)” 선택

④ 화면 하단의 “참가신청” 선택 → 신청절차에 따라 신청서 작성 및 첨부서류 업로드

(2) KOTRA 통합한국관(KOTRA)
① 한국관 신청 사이트 접속(https://www.peoplenvalue.com/ces2023kotra)
② 신청경로 문항에 “부산경제진흥원” 선택
③ 각 문항에 맞게 내용 기입 후, 하단에 제출버튼 클릭
(3) CES 홈페이지 신청 : ‘붙임’의 “CES 홈페이지 신청방법” 자료 확인 후 진행요망
① “Group Leader Authorization Form”(‘양식’) 작성 및 직인날인 후 스캔본 저장
② ‘붙임’ 자료를 참조하여 CES 2023 홈페이지 상 신청

5. 제출서류

제출구분	제출서류
필 수	① 참가신청서(첨부양식, 정성평가 확인용) ② 사업자등록증(소재지, 업력, 업태, 업종 확인) ③ 공장등록증(제조활동 여부확인) ④ **최근 3년간(2019~2021)** 재무제표(기업 수익성, 성장성 확인) **※ 국세청 홈택스(www.hometax.go.kr)에서 발급한 재무제표만 인정** ⑤ 4대 사회보험 사업장 가입자 명부(종업원 수 확인) **※ 4대 사회보험 정보연계센터포털사이트(www.4insure.or.kr)에서 발급 가능**
보 유 시	⑥ 각종 인증, 지적재산권 증서, 표창, 사본(기업 및 제품 경쟁력 등 확인) ※ 각종 인증 및 지적재산권 증서는 전시회 개최기간까지 유효한 것만 인정 ※ 표창은 2020년도 이후에 수상한 경제 관련 표창만 인정 ⑦ **최근 3년간(2019~2021)** 수출실적 증명서(수출 경쟁력 확인) ⑧ 부산소재 중소제조업체와의 제품수출 및 해당 전시참가 위탁계약서(무역업체에 해당) ⑨ 상표등록증 및 자사브랜드 수출관련 증빙(자사브랜드로 수출하는 비제조업체에 해당) ⑩ 최근 2년간 사전마케팅 활동자료(현지 수출실적, 시장조사 보고서, 에이전트 계약서 등) ⑪ 최근 2년간 FTA, 해외마케팅, 무역실무관련 교육 수료증 사본(교육명, 수료시간 확인) **※ 교육시간 확인 必(수료증에 없으면 교육 공고문 등 시간확인 자료 제출 필수)** ⑫ 제품 영문 카달로그

※ 이 외에도 해당기관에서 필요로 할 경우, 제출 서류를 추가로 요청할 수 있습니다.

6. 지원규모 및 지원내용

가. 지원규모 : 9개사, 9개 부스(유레카관 3개 부스, 컨트리파빌리온 6개 부스)
나. 지원방법
(1) 유레카관 : KOTRA 통합 한국관 내, 품목에 맞게 1개 부스 제공
(2) 컨트리파빌리온 : 전시장 내 단체관 부스 형태의 부산관을 구성하여 1개 부스 제공
다. 지원내용(유레카관, 컨트리파빌리온 동일)
(1) 1개 부스 제공 : 기업 당 1천만원 한도(진흥원 직접 집행)
(2) 전시회 참가자 항공료 : 1사당 3백만원 한도(기업 지출 후, 지원금 지급)
(3) 기타비용(홍보물 제작비, 운송비, 통역비) : 1사당 4백만원 한도(기업 지출 후, 지원금 지급)
※ 현지 여건, 비용 변동 등에 의한 지원내용 변경가능성 有

7. 참가기업 선정

가. 선정절차
① CTA(주최측) 심사 진행 : 유레카관 참가 가능여부 결정
② 유레카관 선정기업
- 선정기업이 3개사 이하일 경우 : 선정기업 모두 유레카관 참가 확정
- 선정기업이 4개사 이상일 경우 : 제출한 서류에 의거 정량·정성 평가를 통한 고득점 순 3개사 선발
③ 유레카관 미선정기업 : 제출한 서류에 의거 정량·정성 평가를 통한 컨트리파빌리온 부산관 참가기업 고득점 순 6개사 선발

나. 선정시기 : 유레카관 선정여부 결정(8~9월), 최종 참가기업 선정(9월 말)
다. 결과통보 : 선정 및 예비 선정기업에 한하여 휴대폰 문자메시지 및 이메일로 개별 통보
※ 선정결과는 “부산시 해외마케팅 통합시스템”에 로그인하여 확인 가능

8. **신청관련 문의** : 부산경제진흥원 글로벌사업지원단 김지윤 대리
가. 주 소 : 47596 부산광역시 연제구 중앙대로 1090 프라임시티빌딩 3층 부산경제진흥원
나. 연락처 : 전화 051-600-1823 / 이메일 jun@bepa.kr 또는 trade@bepa.kr

2022. 8. 10.

부산경제진흥원장